

Lunes, 27 de enero de 2020

CONVOCATORIA

Reto CDMX – Ciudad de Bienestar

Concurso de innovación en Economía Circular y Movilidad Urbana

Ultrahack, la Embajada de Finlanda en México y Business Finland, con el apoyo del gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente, la Secretaría de Movilidad, la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación y la Agencia Digital de Innovación Pública convocan a la comunidad creativa de la Ciudad de México a participar en el Reto CDMX, el cual consistirá en proponer soluciones digitales a problemáticas urbanas.

Contexto

La Ciudad de México, como toda gran ciudad, se enfrenta a retos urbanos complejos que requieren soluciones innovadoras y la participación del sector privado, académica, empresarial y gubernamental. En ese contacto surge el Reto CDMX, el cual es un esfuerzo para unir a estos actores e idear propuestas innovadoras para resolver problemas públicos.

La convocatoria abarcará dos grandes temas: movilidad y medio ambiente. Es por esto que se recibirán propuestas sobre economía circular y movilidad urbana, ya que representan enormes áreas de oportunidad para la ciudad y los participantes del concurso.

Las vidas de los ciudadanos de la Ciudad de México son afectadas diariamente por la congestión vehicular y por los residuos sólidos generados por actividades económicas y cotidianas en la ciudad.

La congestión vial no sólo provoca problemas de salud por la contaminación que genera y los accidentes que ocurren, sino también por la contaminación acústica que aumenta síntomas de estrés y empeora la calidad del sueño, entre otras afectaciones. Además, esta problemática afecta a la economía local por los millones de horas productivas perdidas diariamente por la congestión.

A su vez, los residuos sólidos generados en la ciudad cada día por los millones de ciudadanos e industria tienen un impacto ecológico muy fuerte en la zona. Es esencial buscar soluciones para disminuir la cantidad de residuos generados, aumentar el porcentaje de materiales reciclados (hasta llegar a un 100%), generar conciencia sobre la problemática y sus consecuencias, e incentivar el comportamiento ecológico en todos los sectores de la sociedad. El sector de residuos ofrece una gran oportunidad de generar valor y crear trabajo a través de nuevos modelos de negocios, utilizando los materiales que actualmente se desperdician. Al mismo tiempo ayudando a resolver uno de los problemas principales de nuestro tiempo que es el impacto negativo que tiene la acumulación de la basura.

Los avances tecnológicos como smartphones o 5G entre otros, nos ofrecen oportunidades de resolver retos a través de soluciones de TI para mejorar los diferentes aspectos (eficiencia, seguridad, precio, calidad) de nuestras actividades cotidianas y económicas. Buscamos incorporar desarrollo tecnológico con estrategias y creatividad en la creación de nuevas soluciones para mejorar la calidad de vida en la Ciudad de México.

Se recibirán propuestas del 27 de enero al 3 de abril del 2020; el 8 de abril se anunciarán los equipos finalistas, quienes tendrán la oportunidad de desarrollar su idea y presentarla del 24 al 26 de abril del 2020. Durante

éstas últimas 48 horas los equipos participantes deberán perfeccionar su propuesta para presentarla a los jueces, y poder ser acreedores del premio final.

Para llegar a los objetivos del proyecto, proveemos apoyo a los equipos y los guiamos por un periodo de aproximadamente dos meses antes del evento final para el desarrollo de las mejores soluciones posibles.

Sin importar si lo tuyo es la talacha, o si eres un inventor, programador individual o una joven y pequeña empresa con gran ambición – ¡Te invitamos a sumarte a esta gran oportunidad para abordar algunos de los retos más importantes de las sociedades modernas!

Estamos abiertos a todo tipo de equipos: grupos de amigos o colegas, sabelotodos, gurus, individuos creativos sin educación formal, técnicos, ingenieros, genios, artesanos, programadores, estudiantes, entre otros.

¿Por qué es una oportunidad que NO PUEDES PERDER?

- Oportunidad de abordar retos de alto impacto
- Mentores de máxima calidad y expertos de las industrias guiando tu equipo en el desarrollo de soluciones que pueden cambiar el mundo
- Orientación y retroalimentación por parte de los expertos y posibles inversionistas que comparten sus experiencias valiosas del mundo de negocios y conocimiento tecnológico, con el fin de ayudarte en el desarrollo de proyectos exitosos
- Una valiosa experiencia en que puedes mejorar tus habilidades como programador, desarrollador de proyectos e innovador
- Presencia de empresas desde startups hasta corporativos puede ofrecer oportunidades de colaboración que no encuentras en otro lado
- Premios atractivos
- Posibilidad de ganar proyectos; y sin duda,
- Networking

Objetivo

- El concurso de innovación “Reto CDMX” se organiza con el objetivo general de mejorar la calidad de vida en la Ciudad de México.
- Con la ayuda de la ciudadanía, desarrollar soluciones de TI para algunos de los desafíos más importantes que enfrenta la Ciudad de México en los retos de Economía Circular y Movilidad Urbana.
- A través del concurso poder fomentar innovación, crecimiento económico, sustentabilidad, inclusión social y bienestar en la Ciudad.

Requisitos para participar

- 1) Ser mayor de 18 años.
- 2) Formar parte de un equipo de dos a cinco personas. Si no tienes equipo puedes inscribirte como un individuo en búsqueda de equipo. Revisaremos si te podemos agrupar con uno de los equipos u otros individuos registrados.
- 3) Cada equipo debe elegir uno de los dos temas: Economía Circular o Movilidad Urbana. Los detalles de los retos están explicados en la sección de “Temas”.
- 4) Cada equipo debe proponer una solución de TI que resuelva un problema vinculado al tema seleccionado. Las propuestas serán recibidas a partir del 27 de enero 2020 hasta el 3 de abril 2020.
- 5) Tener disponibilidad [al menos dos personas de tu equipo] de participar en el evento final del 24 al 26 de abril 2020.

- 6) El formato de la propuesta de solución está en la parte de inscripción en la que se les pide a los participantes al llenar el formulario de participación.

Para participar:

- Realiza tu pre-registro en www.retocdmx.com
- Completa tu perfil
- Sube tu propuesta en la página

Temas

Movilidad Urbana: El enfoque está en vehículos eléctricos y maneras de mejorar el desplazamiento de personas y productos en la ciudad.

- ¿Cómo aumentar el porcentaje de vehículos eléctricos en la Ciudad de México?
- ¿Qué servicios faltan del mercado mexicano para usuarios de vehículos eléctricos (individuos o empresas)?
- Soluciones inteligentes para el desplazamiento de personas o mercancías en la ciudad con el fin de disminuir los kilómetros recorridos.
- Servicios nuevos para evitar congestión
- ¿Cómo incentivar/promover el uso de vehículos eléctricos a través de premiación en aplicaciones digitales/"gamificación"?
- Soluciones para las estaciones de carga/electrolineras de vehículos eléctricos
- Otras soluciones de TI relacionadas con los temas

Economía Circular: El enfoque está en residuos sólidos, particularmente en empaques flexibles, plásticos y desperdicio de alimentos.

- Soluciones para aumentar el porcentaje de reciclaje de residuos orgánicos y plásticos.
- La cantidad de residuos orgánicos se reduce muchas veces con empaques de plástico aumentando la vida de los productos. ¿Cómo minimizar la generación de residuos orgánicos al mismo tiempo usando plástico solo cuando necesario?
- ¿Cómo usar herramientas TIC para facilitar la generación de valor desde los residuos, por ejemplo creando plataformas de información con datos de recursos existentes (en forma de residuos) y su valor potencial? ¿Sería posible juntar a los actores interesados en procesar esos residuos con los recursos a través de un servicio digital?
- ¿Cómo incentivar comportamiento ecológico por ejemplo a través de la visualización de la huella ecológica de los diferentes productos que se compra o premiando acciones como reciclaje?
- Otras soluciones de TI relacionadas con los temas

Etapas del Reto

- 1) Publicación de la convocatoria y la página web, 27 de enero 2020.
- 2) Cierre de la convocatoria el 3 de abril 2020.
- 3) Publicación de los nombres de los 5-6 finalistas por tema, seleccionados a participar en el evento final de Reto CDMX, 8 de abril 2020.
- 4) Evento final de Reto CDMX, del 24 al 26 de abril 2020. Los equipos finalistas competirán para construir la mejor solución durante 48 horas de trabajo continuo.
- 5) Se escogerá un equipo ganador por tema. Cada equipo ganador por tema será premiado con \$100,000.00 mxn.

Bases

- 1) Ser mayor de 18 años.
- 2) Tener una identificación oficial vigente.
- 3) Subir tu propuesta de solución en la página web www.retocdmx.com llenando el formulario de inscripción.
- 4) El registro de los proyectos es responsabilidad de los equipos.
- 5) Reto CDMX es una iniciativa que vincula talento y sus ideas creativas con actores del sector privado y sector público que tienen necesidades y la capacidad de ayudar al talento en el desarrollo de sus propuestas.
- 6) Reto CDMX es una iniciativa gratuita para todos los equipos participantes.
- 7) Reto CDMX no se hará responsable por los gastos de traslado al evento en caso de ser seleccionados como finalistas.

Fase Virtual

- Los equipos participantes tendrán acceso a los retos desde la publicación de la convocatoria. Los organizadores les proporcionarán paquetes de información sobre los temas, elaborados por expertos. Además, los equipos tienen posibilidad de acceder a capacitación y tener apoyo durante los meses previos al evento final. La capacitación es ofrecida a través de webinars y talleres o cursos digitales (o presenciales).

Fase Presencial

- La fase presencial es el evento final, que tendrá lugar el fin de semana del 24 al 26 de abril 2020.
- Los mejores 10-12 equipos participantes serán invitados a participar en esta fase del concurso.
- Habrá una ceremonia de inauguración, charlas inspiradoras, apoyo tecnológico y mentoría para los equipos. Además, se organizará visitas de prensa, clientes y colaboradores de los partners, representantes del gobierno, expertos en los temas, entre otros al evento.
- Los ganadores del concurso serán anunciados el domingo 26 de abril al final del evento.
- Los proyectos ganadores serán presentados en una conferencia de prensa que se organizará el 28 de abril.

Criterios a evaluar

Estos criterios se utilizarán tanto para la selección de finalistas a participar en el evento final, como en la selección de los ganadores de los dos retos. Clasificarán las propuestas conforme a una escala de 1-5 puntos por criterio (donde 5 es el mejor).

Criterios básicos:

- Innovación – ¿Qué tan innovadora es la solución?
- Beneficios para usuarios o clientes - ¿Qué problema está resolviendo la solución? ¿Qué tan valiosa es la solución para los potenciales usuarios o clientes? ¿Ofrece una solución al reto presentado enfrentado por la Ciudad?
- Talento individual y del equipo - ¿El equipo tiene la combinación necesaria de talento? ¿Qué tan bien presentaron su propuesta/solución? ¿Son capaces de desarrollar el proyecto en el futuro?
- Evolución tecnológica - ¿Qué tan eficientemente pudo el equipo desarrollar su solución durante el concurso de innovación? ¿En qué fase de madurez se encuentra el proyecto?
- Relevancia - ¿El equipo ha logrado desarrollar un producto o solución que representa una respuesta a los problemas que se enfrenta en la Ciudad de Mexico? ¿Qué tan bien han podido usar las herramientas disponibles? ¿Han tomado en cuenta los comentarios que les han proporcionado para mejorar su idea?

Criterios adicionales:

- Facilidad de uso - ¿El uso de la solución es fácil para el usuario final?
- Potencial del impacto - ¿La solución puede tener un impacto importante en el mercado o contribuir al desarrollo científico?
- Comercialización - ¿La solución se puede comercializar de manera fácil?
- Convenciones de código y documentación - ¿Si el equipo ha usado código abierto, se muestra de alguna manera? ¿El equipo ha seguido los estándares de programación?
- Calidad de la solución - ¿La solución es práctica y útil? ¿Se puede implementar fácilmente?

Premios

Además de los premios principales que son en dinero, habrá premios en especie por parte de los partners. También existe la posibilidad de negociar contratos con los partners y colaboradores del evento que incluyen entidades financieras e inversionistas.

Premio - Reto de Movilidad Urbana:

- 1er lugar: 100 000 mxn

Premio - Reto de Economía Circular:

- 1er lugar: 100 000 mxn

Fechas importantes

- Inscripciones del 27 de enero al 3 de abril
- Cierre de la convocatoria 3 de abril
- Los finalistas se anunciarán el 8 de abril
- Del 8 al 24 de abril los participantes pueden hacer las últimas modificaciones a sus propuestas.
- Evento presencial del 24 al 26 de abril
- Anuncio de ganadores el 26 de abril al final del evento presencial.
- Conferencia de prensa para presentar los proyectos ganadores el 28 de abril

Otras consideraciones

- El jurado consiste en dos paneles, uno por temática. Cada panel está conformado por 5 jueces con amplia experiencia en los temas, provenientes de los siguientes sectores: industria, academia, gobierno y finanzas.
- Ultrahack no forma parte del jurado.
- Los equipos y/o participantes mantienen el 100% de la propiedad intelectual de los proyectos, parciales o completos, creados durante el concurso Reto CDMX.
- Los organizadores y patrocinadores no se hacen responsables frente a cualquier reclamación de terceros.
- Los organizadores tienen el derecho de cancelar o modificar el concurso y sus bases bajo cualquier circunstancia imprevista.